

Подразделения, влияющие на Поток Ценности

Какой-то Отдел

Какой-то ЦК

Вклады для подразделения СТРАХОВАНИЕ

Вклады для подразделений СТРАХОВАНИЕ и СТРАХОВАНИЕ

Вклады для подразделений СТРАХОВАНИЕ и СТРАХОВАНИЕ

Вклады для подразделений СТРАХОВАНИЕ

Вклады для подразделений СТРАХОВАНИЕ

Вклады для подразделений СТРАХОВАНИЕ

Какие подразделения и услуги вы предоставляете клиентам и как друг другу помогаете?

Какие процессы являются для вас основными?

Какие продукты вы продаете и в поддержку?

Какие каналы продаж и поддержки клиентов?

Какие каналы продаж и поддержки клиентов? Какие каналы продаж и поддержки клиентов?

Какие каналы продаж и поддержки клиентов? Какие каналы продаж и поддержки клиентов?

Какие каналы продаж и поддержки клиентов?

Какие каналы продаж и поддержки клиентов?

Какие каналы продаж и поддержки клиентов? Какие каналы продаж и поддержки клиентов?

Наименование

Продажи услуг страхования через агентскую сеть

Описание

Оформление страхового полиса агентом, взаимодействие с информационными системами страховой компании

Клиент / Заказчик

Агенты, продающие страховки

Триггер(ы)

К агенту обратилось физ. лицо, которому необходимо туристическое страхование

Создаваемая Ценность

Страховая премия для СК; вознаграждение для агента

Включает в себя

IONOV PARTNERS



Участующее подразделение

Шаг VS

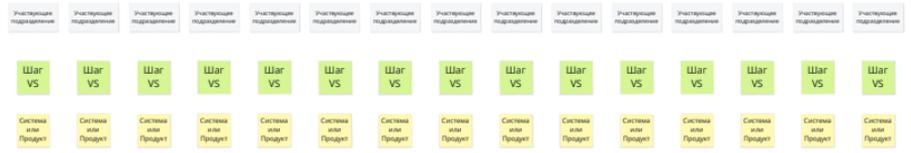
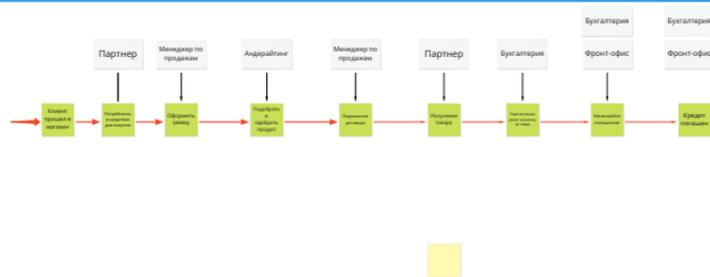
Система или Продукт

Подразделения, влияющие на Поток Ценности



Какой то ЦК

Наименование	Банк
Описание	Результативный канал
Клиент / Заказчик	Физик
Триггер(ы)	Прямой заказ клиента в сервис
Создаваемая Ценность	Удобство взаимодействия с клиентом, персонализация, скорость обслуживания
Включает в себя	Менеджеры, фронт-офис, колл-центр, юристы



Что Понравилось?

Стало понятно место определение потоков во внедрении safe	Интересные кейсы участников	Nice cases from people practical experience	хорошая, понятная визуализация
Практика	работа с незнакомой командой	детальное описание практических примеров	наличие на митапе людей с практическим опытом внедрения SAFe
	Воркшоп как таковой в публичном поле	ёмкость и качество повествования	

Что Улучшить?

было бы интересно в рамках митапа посмотреть на разбор вами чьего-то кейса	was a little early for first exercise 🙌	перед выполнением первого задания рассмотреть пример	Добавить знакомство и возможность нетворкинга, а также обмена кейсами
мало времени на придумывание кейса, было бы хорошо дать набор кейсов над которыми надо работать команде	Перед воркшопами хотелось бы больше теории и примеров. Еще может стоило бы добавить куратора для каждой группы.		
	При регистрации на митап запрашивать отрасль и кейс, чтобы на митапе выбрать опцию и успеть сделать воркшоп целиком	Сделать отдельные митапы по отраслям или типам OVS	
			переводить только вопросы, перевод всего кейса требует больше времени
	сначала дать больше теории, а потом провести тренинг		

Подразделения, влияющие на Поток Ценности

Какое-то
Управление

Управление

Какой-то
Отдел

Отдел

Какой-то ЦК

ЦК

Какое-то
Управление

Управление

Какой-то
Отдел

Отдел

Какой-то ЦК

ЦК

Какое-то
Управление

Управление

Какой-то
Отдел

Отдел

Какой-то ЦК

ЦК

Какое-то
Управление

Управление

Какой-то
Отдел

Отдел

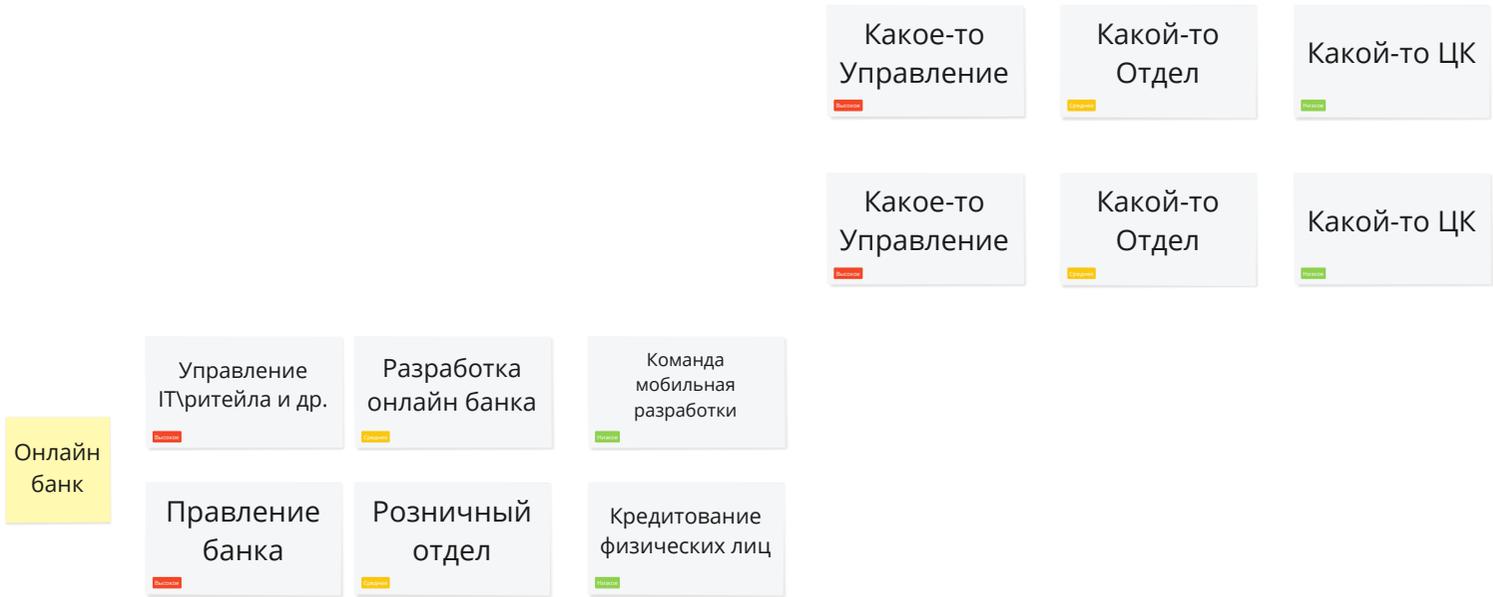
Какой-то ЦК

ЦК

Наименование	Продажи услуг страхования через агентскую сеть
Описание	Оформление страхового полиса агентом, взаимодействуя с информационными системами страховой компании
Клиент / Заказчик	Агенты, продающие страховки
Триггер(ы)	К агенту обратилось физ. лицо, которому необходимо туристическое страхование
Создаваемая Ценность	Страховая премия для СК; вознаграждение для агента
Включает в себя	

Наименование	Онлайн банк
Описание	Оказание финансовых услуг дистанционным способом
Клиент / Заказчик	Клиент онлайн банка имеющий смартфон
Триггер(ы)	Доступ к банку из-за границы
Создаваемая Ценность	Доступ к финансам из любого места
Включает в себя	Мобильное приложение

Подразделения, влияющие на Поток Ценности



Наименование		Банк
Описание		Потребительский кредит
Клиент / Заказчик		Физик
Триггер(ы)		Пришел в магазин, потребность в покупке
Создаваемая Ценность	Помогаем клиенту купить нужный продукт, помогаем правильным инструментом	текст
Включает в себя	Люди, материалы, банковские системы, партнеры	текст

Подразделения, влияющие на Поток Ценности

Маркетинг

Выход

Продажи

Выход

Юристы

Выход

ИТ

Выход

Региональная
сеть

Выход

HR

Выход

Бухгалтерия

Выход

Контактный
центр

Выход

Безопасность

Выход

Риск
менеджмент

Выход

Правление

Выход

Какой-то ЦК

Выход

